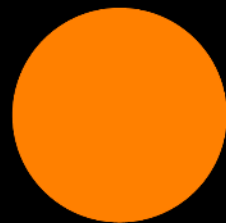


Ewaluacja działań Fundacji La Strada w ramach projektu Galeria Anty Modern Slavery

Raport z fali POST badania

Ocena stanu wiedzy Polaków o zjawisku
pracy przymusowej



Wyniki badania: wyniki porównawcze



Temat pracy przymusowej rzadko poruszany przez media.

Zdecydowana większość Polaków (94%) uważa, że w polskich mediach temat pracy przymusowej jest nieobecny lub pojawia się rzadko. Jednakże odnotowano w fali POST spadek poparcia obecności tych informacji w przekazie publicznym, co mogło być efektem niekorzystnych sytuacji w kraju.



Ok. 50% Polaków zetknęło się z informacjami o pracy przymusowej w mediach.

Najczęściej wskazywanymi miejscami kontaktu z tematem była telewizja, a następnie Internet (artykuły) oraz Facebook. W fali POST Polacy częściej wskazywali na kontakt z tematem pracy przymusowej na Snapchacie (+3pp.).



Coraz większy odsetek Polaków poprawnie wskazuje wszystkie elementy stanowiące definicję pracy przymusowej.

Na tym wskaźniku odnotowano istotny wzrost w porównaniu do fali PRE, o 13pp. Wciąż najwięcej osób wiąże ten termin z zabraniem dokumentów oraz przemocą i groźbami wobec ofiar.



Znajomość organizacji, które zajmują się przeciwdziałaniem pracy przymusowej, pozostaje na tym samym poziomie.

W fali POST nadal zdecydowana większość Polaków (90%) nie potrafiła spontanicznie wymienić żadnej organizacji tego typu. Fundacja La Strada odnotowała nieistotny wzrost na znajomości spontanicznej (z 1% do 3%), natomiast znajomość wspomagana utrzymuje się na tym samym poziomie (46%).

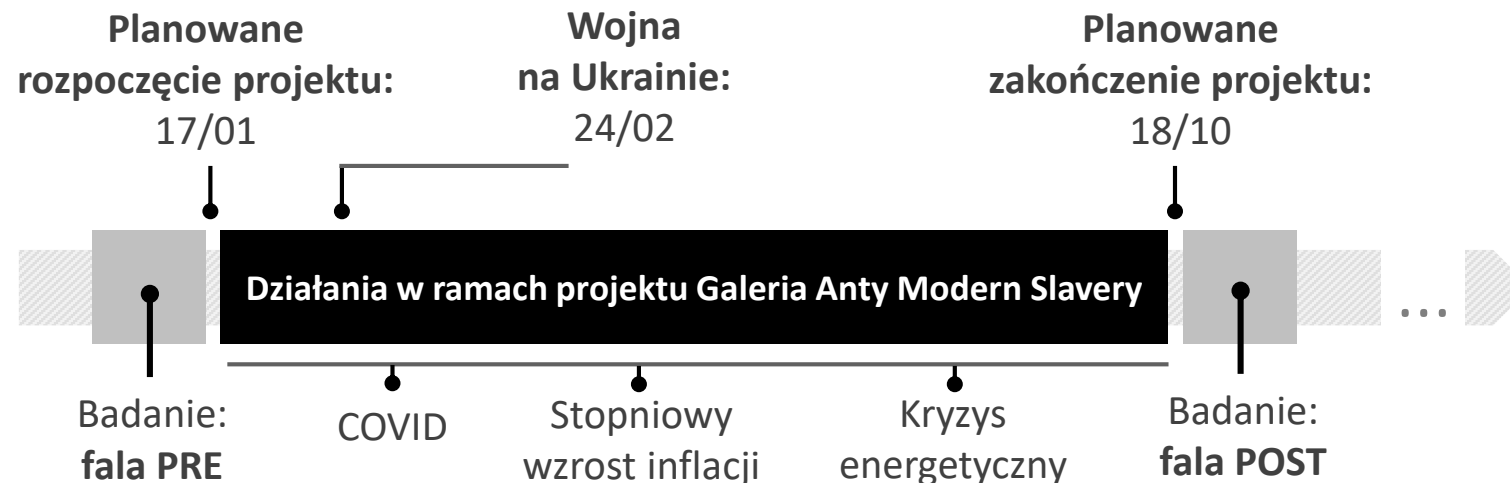


Nie zaobserwowano istotnych zmian w dostrzeganiu problemu pracy przymusowej.

Prowadzone przez Fundację działania prawdopodobnie miały wpływ na utrzymanie na stałym poziomie wiedzy opinii publicznej. Najczęściej Polacy informowani byli o pracy przymusowej w kontekście osób, których nie znają osobiście (z tzw. drugiej ręki, z przekazu medialnego). Przemoc rodzinna lub mobbing jest częściej poruszonym problemem przez Polaków. Temat pracy przymusowej wciąż jest marginalizowany przez społeczeństwo oraz media, a w szczególności w tym niekorzystnym czasie.

Świadomość społeczna a sytuacja polityczna i ekonomiczna

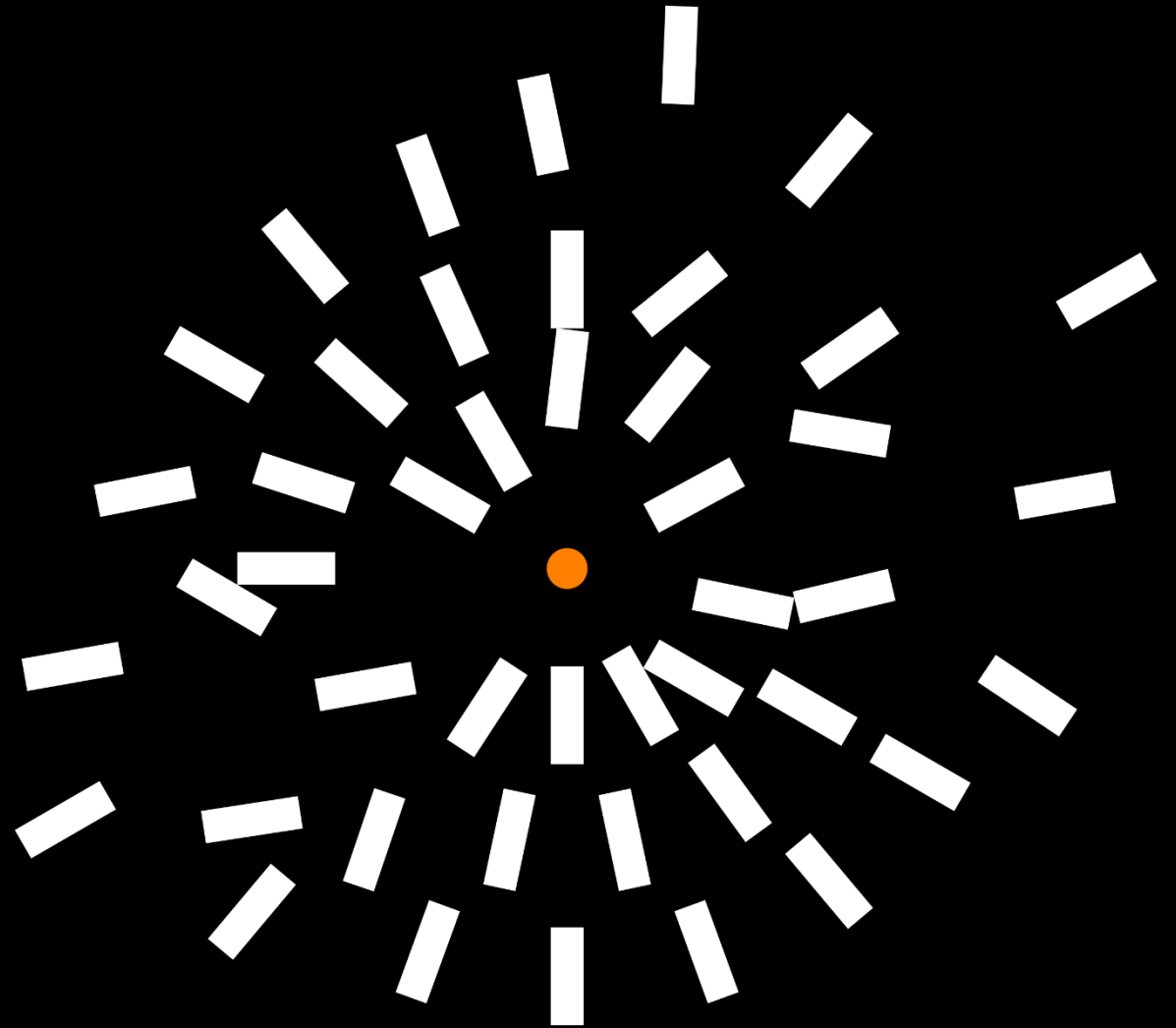
Obecna sytuacja w Polsce i na świecie (wojna na Ukrainie, rosnąca inflacja, kryzys energetyczny itp.) to teraz główne tematy, które niejako zdominowały środki masowego przekazu i zainteresowanie opinii publicznej. Problem pracy przymusowej, nawet jeśli był obecny w mediach, mógł być rzadziej poruszany przez dziennikarzy, a jednocześnie odbiorcy mogli otrzymywać na ten temat mniej informacji. Społeczeństwo zapewne skupiło się na wydarzeniach, które bezpośrednio lub pośrednio ich doświadczają.



Badanie:

Fala PRE i POST

Ocena stanu wiedzy Polaków
o zjawisku pracy przymusowej



Metodologia Campaign Impactor

Campaign Impactor to metodologia badawcza pozwalająca zmierzyć efektywność ogółu działań komunikacyjnych prowadzonych w określonym czasie.

Badanie obejmuje dwie fale realizowane na próbach o identycznym profilu demograficznym.

Porównanie wyników fali PRE (realizowanej przed rozpoczęciem kampanii) oraz fali POST (realizowanej po zakończeniu kampanii) pozwala określić, w jaki sposób kampania wpłynęła na kluczowe wskaźniki efektywności realizowanych działań komunikacyjnych.



Podmiot odpowiedzialny za realizację badania:

dział badań agencji mediowej Wavemaker (posiadający certyfikat OFBOR, potwierdzający standardy jakości realizacji badań rynku)

Próba i grupa docelowa:

Fala PRE: N=250
Fala POST: N=250
Total: N=500

Dorośli Polacy (all 15+), korzystający z Internetu*

Sposób realizacji badania:

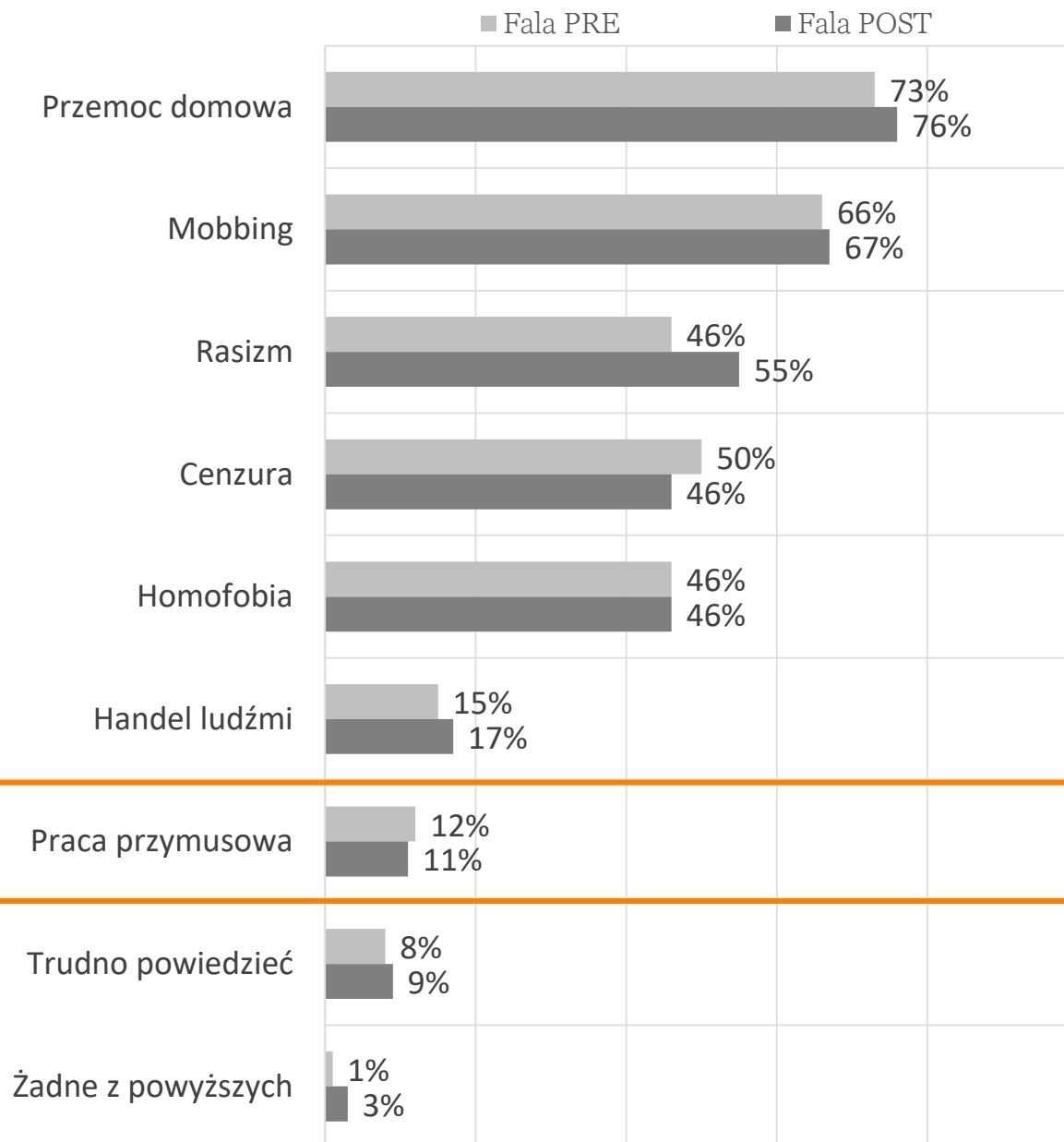
Ankieta online (CAWI) realizowana w ramach certyfikowanego panelu badawczego

*Próba reprezentatywna dla populacji dorosłych Polaków (15+) korzystających z Internetu ze względu na wiek, płeć i wielkość miejscowości zamieszkania

Problemy pracy przymusowej oraz handlu ludźmi są dostrzegane przez podobny odsetek Polaków co w fali PRE.

Nie zaobserwowano istotnych zmian w świadomości problemów społecznych w Polsce. Nadal najwięcej osób wskazuje na problem przemocy domowej czy mobbingu, widać też wzrost odpowiedzi dotyczących rasizmu, jednak nie jest to wzrost istotny statystycznie.

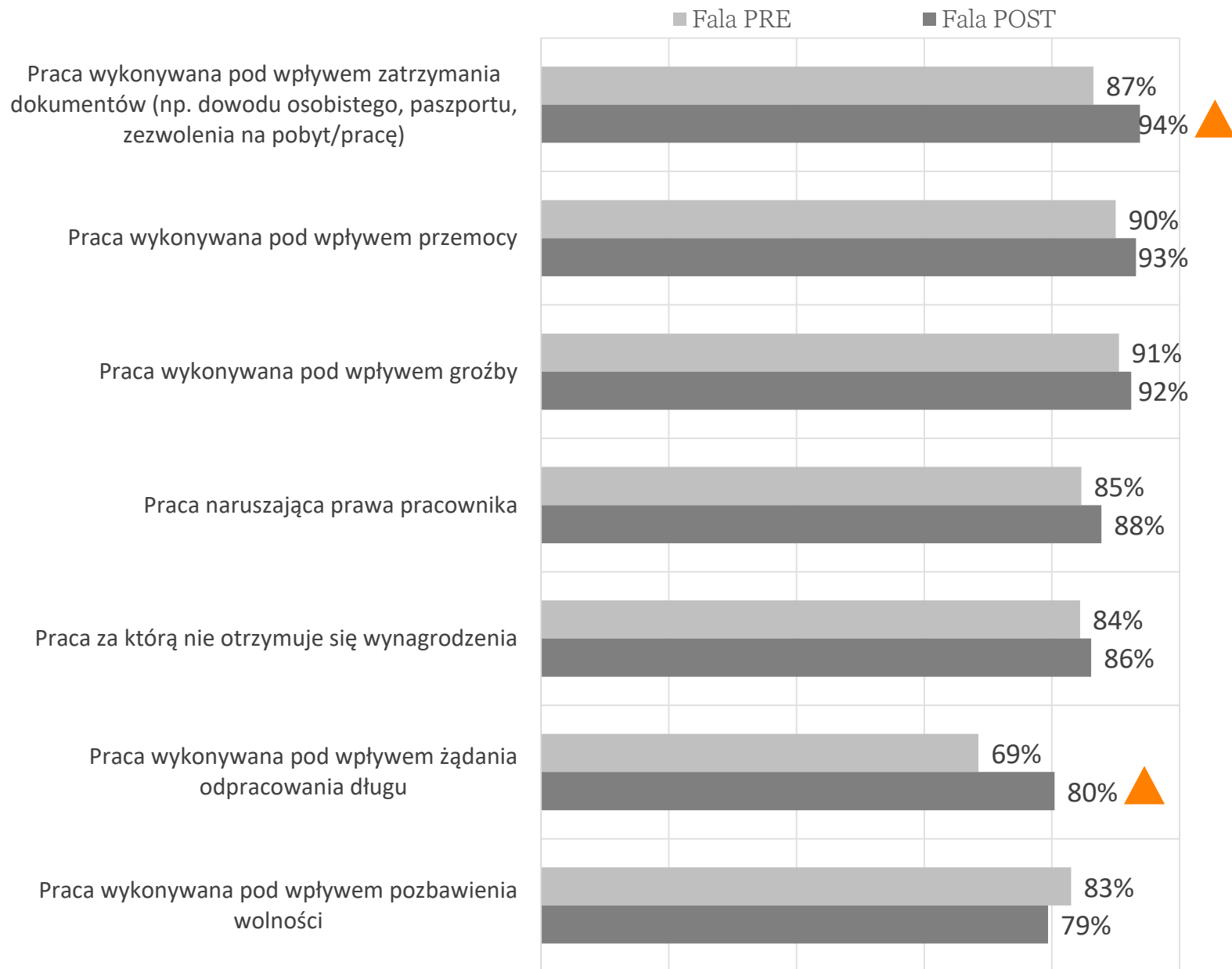
Pytanie: Które z poniższych problemów występują Twoim zdaniem obecnie w Polsce?



Istotnie częściej Polacy wskazywali, że praca przymusowa to praca pod wpływem zatrzymania dokumentów (+7pp.) oraz pod wpływem odpracowania długu (+11pp.).

Istotnie wzrósł poziom wiedzy na temat rodzajów pracy przymusowej (w fali PRE jedynie 42% Polaków zaznaczyło wszystkie poprawne opcje, w fali POST natomiast było to aż 55%).

Pytanie: Zaznacz poniżej które stwierdzenia, Twoim zdaniem, opisują pracę przymusową:



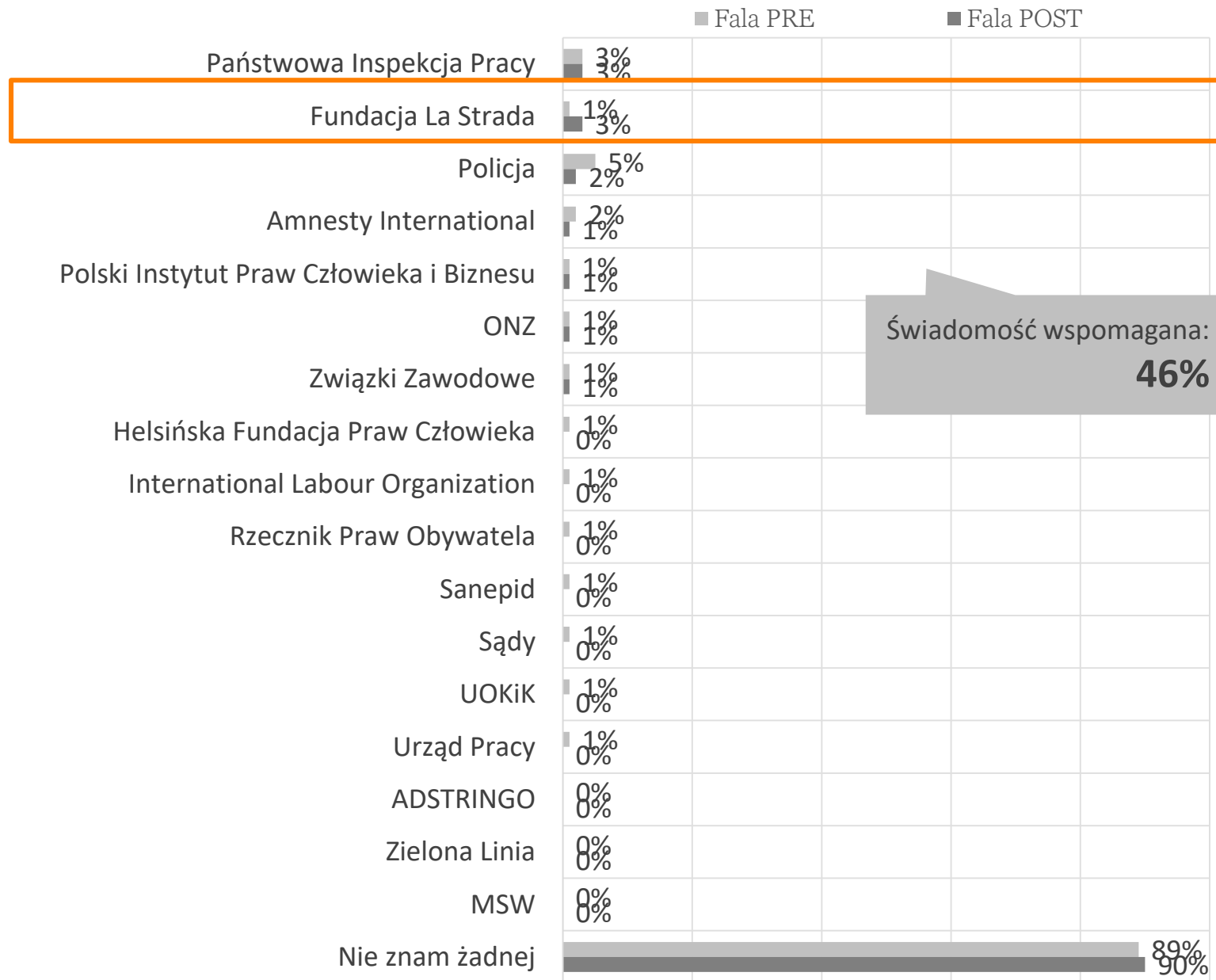
Znajomość organizacji, które zajmują się przeciwdziałaniem pracy przymusowej, pozostaje na tym samym poziomie.

Zdecydowana większość Polaków nie potrafi spontanicznie wymienić żadnej organizacji zajmującej się tym problemem (90%).

Najczęściej wymieniana jest Państwowa Inspekcja Pracy (3%) oraz Fundacja La Strada (wzrost o 2pp.)

Fundacja La Strada znana jest niemal połowie Polaków w wieku 15+.

Pytanie: Jakie znasz organizacje, które zajmują się przeciwdziałaniem pracy przymusowej? Czy słyszałeś/aś kiedyś o Fundacji La Strada?

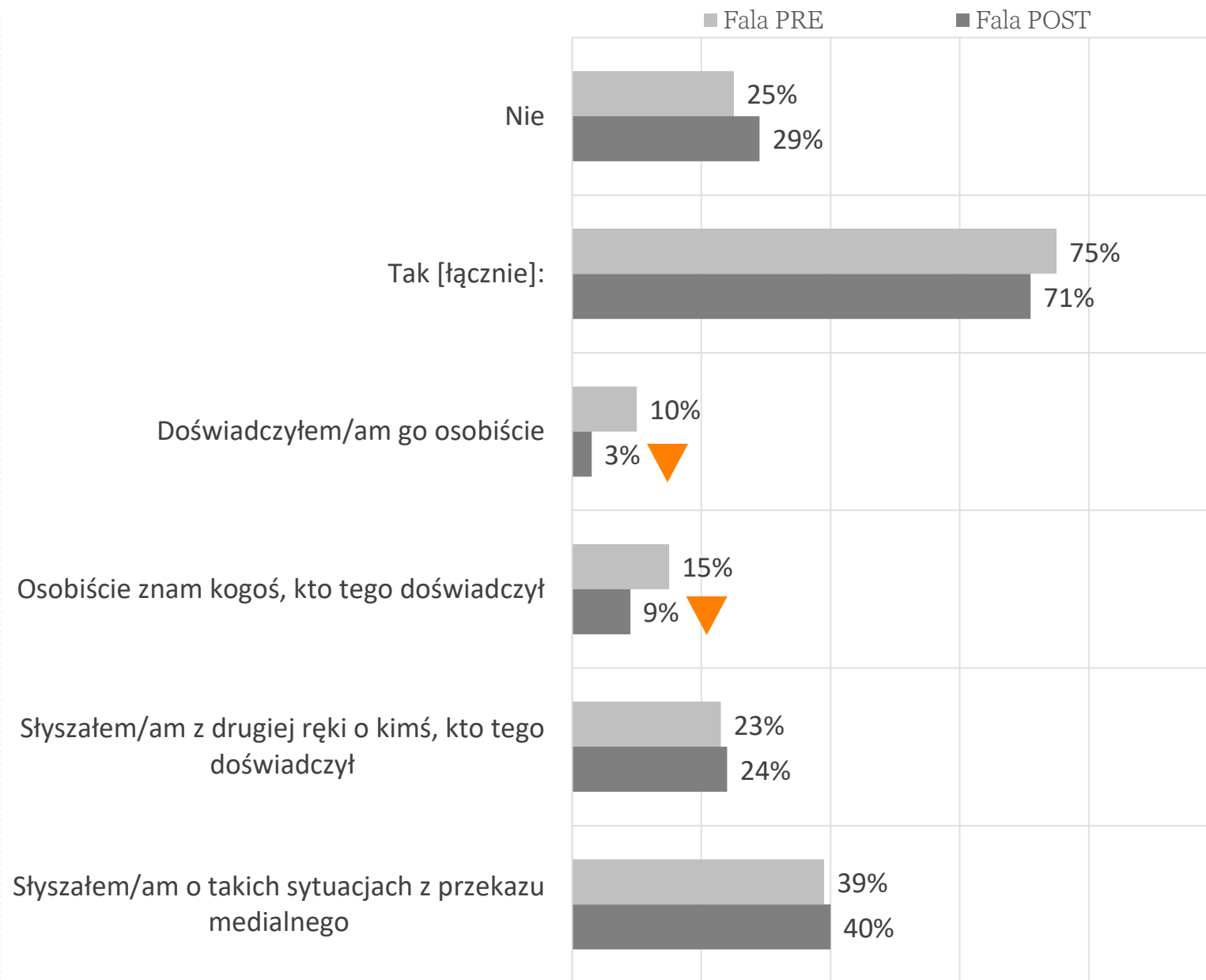


Podobny odsetek co w fali PRE zetknął się ze zjawiskiem pracy przymusowej.

Najczęściej Polacy dowiadują się o pracy przymusowej w kontekście osób, których nie znają osobiście (z tzw. drugiej ręki, z przekazu medialnego).

Istotnie rzadziej Polacy wskazywali, że osobiście doświadczyli pracy przymusowej (-7pp.) lub znają kogoś kto jej doświadczył (-6pp.).

Pytanie: Czy spotkałeś/aś się kiedyś bezpośrednio ze zjawiskiem pracy przymusowej?

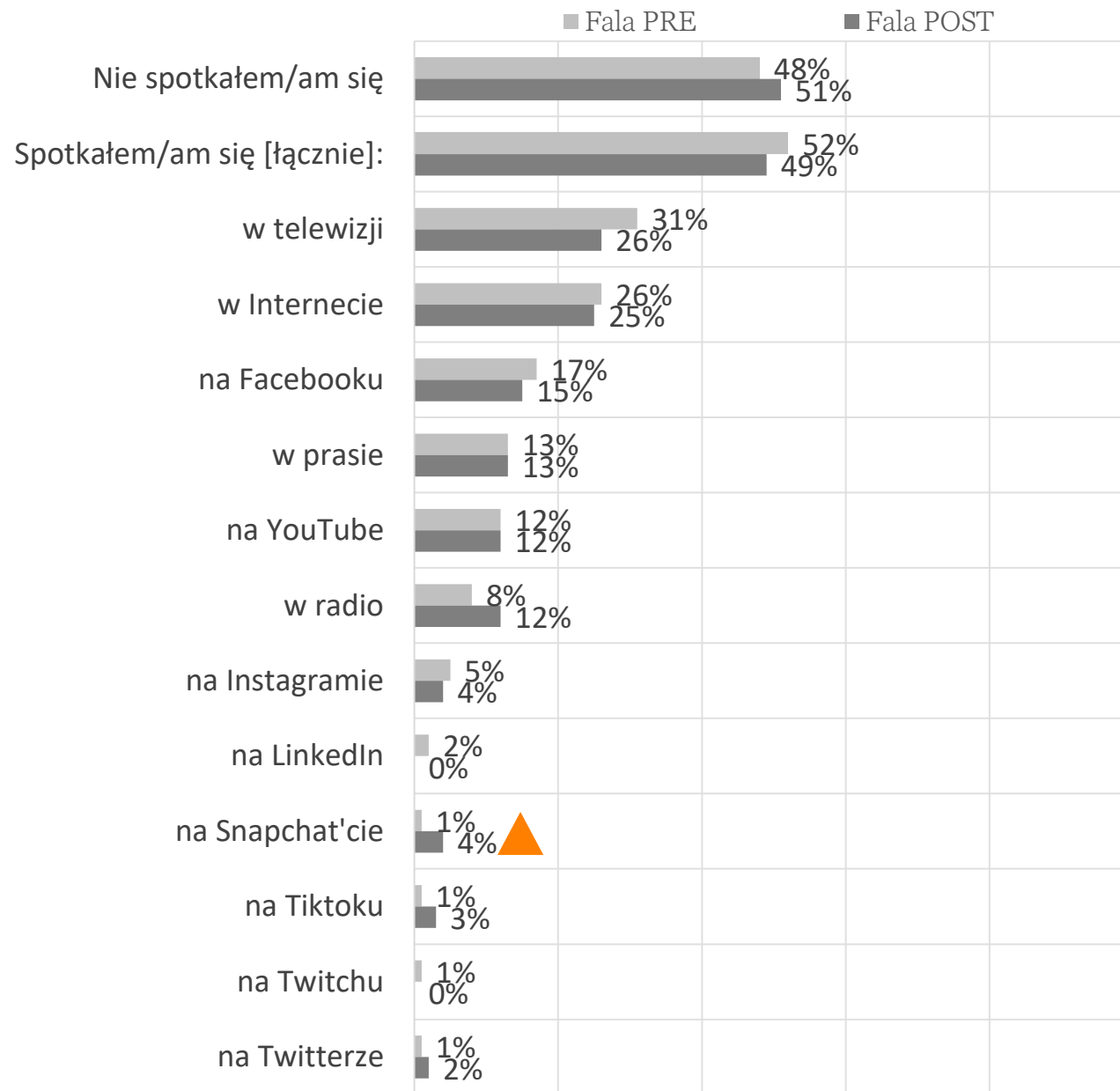


Blisko połowa Polaków zetknęła się z informacjami o pracy przymusowej w mediach.

Podobnie jak miało to miejsce w fali PRE, najczęściej wskazywanymi miejscami kontaktu z tematem pracy przymusowej były: telewizja (wiadomości, programy telewizyjne), Internet (artykuły) oraz portal społecznościowy – Facebook.

Istotnie częściej niż w poprzedniej fali Polacy wskazali na kontakt z tematem pracy przymusowej na Snapchacie (+3pp.)

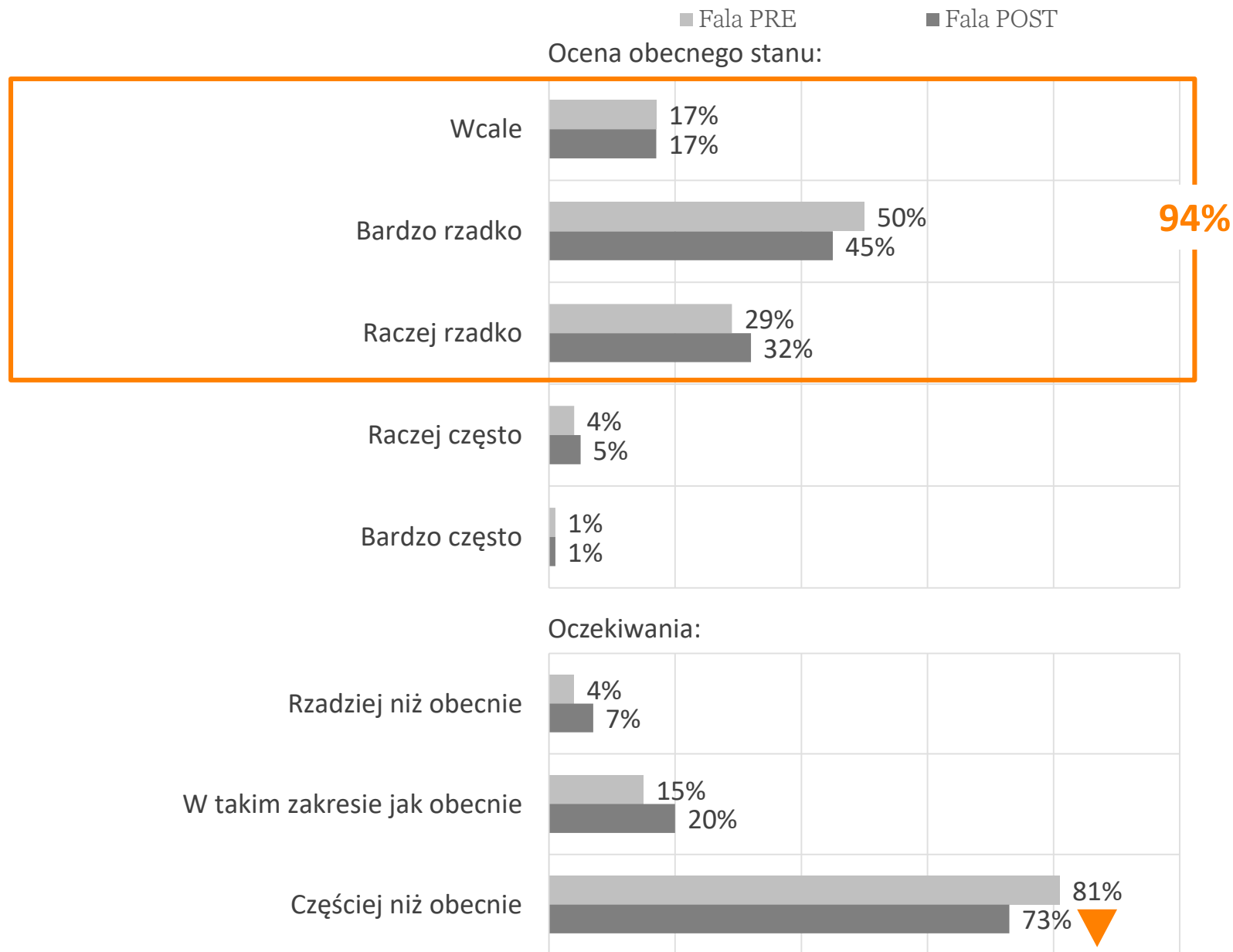
Pytanie: Czy w ciągu ostatniego roku spotkałeś/aś się z informacjami o pracy przymusowej w poniższych mediach?



Nadal zdecydowana większość Polaków uważa, że w polskich mediach temat pracy przymusowej jest nieobecny lub pojawia się rzadko.

Blisko ¾ Polaków uważa, że temat pracy przymusowej powinien być obecny w mediach częściej niż dotychczas – jednak odnotowano istotny spadek na tym wskaźniku, co prawdopodobnie związane jest z trudną sytuacją polityczną i ekonomiczną w kraju.

Pytanie: Jak często, Twoim zdaniem, w polskich mediach mówi się o zjawisku pracy przymusowej? Czy, Twoim zdaniem, w polskich mediach powinno się mówić o zjawisku pracy przymusowej...?



Kontakt:

Katarzyna Byczkowska

Senior Insight Specialist

Katarzyna.Byczkowska@wmglobal.com

